



MGM EVENEMENTS

# FICHE TECHNIQUE

## CHALLENGE DES 5 SENS



### DESCRIPTION DU PRODUIT

Plongez vos équipes dans une expérience ludique, originale et pleine de surprises avec le Challenge des 5 Sens ! Répartis en équipes, les participants s'affrontent au cours de 6 ateliers de team-building autour de leurs cinq sens : odorat, toucher, ouïe, goût et vue. À chaque défi, deux équipes se confrontent pour tester leurs capacités d'observation, de mémorisation, de reconnaissance et de coopération, Chaque atelier permet de cumuler des points en fonction des réussites, mais également de la participation, de l'implication et du dynamisme de chacun, car ici, c'est avant tout l'esprit d'équipe qui fait la différence !

# DEROULE DE L'ANIMATION

Briefing d'accueil et présentation du déroulement de l'animation.

Constitution des équipes, si celle-ci n'a pas été réalisée en amont.

Lancement de l'animation : les équipes s'affronteront lors de différents ateliers, avec deux équipes en compétition à chaque épreuve. L'ensemble des équipes aura ainsi l'occasion de se rencontrer et de se challenger tout au long de l'animation.

Attribution des points : chaque réussite permettra aux équipes de cumuler des points. La participation, l'implication et le dynamisme pourront également être valorisés tout au long des épreuves.

Déroulement des 6 activités : les équipes enchaîneront les différents défis afin de cumuler un maximum de points.

Comptabilisation des scores à l'issue des 6 activités afin de déterminer le classement final.

Débriefing collectif et retour sur les moments forts de l'animation.

Annonce de l'équipe gagnante et, si prévu, remise d'un cadeau à l'équipe ayant obtenu le meilleur score.

# LES ATELIERS

**LE TOUCHER** : Deux caisses contenant de nombreux objets. Deux équipes. Un animateur qui soumet l'élément à trouver, c'est parti ! attention à ce que vous allez trouver...

**L'OUÏE** : Le loto des sons. Il faudra avoir l'ouïe fine.. mais pas que ! couplé à un jeu totalement hilarant sur le bruitage

**L'ODORAT** : Quelle est cette odeur ? Il faut donner la réponse par écrit et se concerter avant.

**LA VUE** : Un jeu géant de memory. Les équipes vont devoir retrouver les doubles. L'idée est simple mais en équipe et sous timing, ça se corce !

**LE GOUT** : Deux équipes face à face, une roue à tourner qui déterminera le nombre de goûts à trouver. Mais quelle est l'eau concernée ??

**Le 6e SENS** : Un jeu de mise, avec de nombreuses questions d'instinct ou de déduction...



# CONDITIONS GENERALES

- Jeu d'intérieur (selon espaces disponibles) ou de plein air
- Tout public
- prévoir 1h30 de montage et 1 heure de démontage
- Aucune obligation de participation
- Aucune prédisposition sportive n'est requise
- Durée de jeu : 2h
- Maximum 250 joueurs

## OBJECTIF DE CETTE ANIMATION

Renforcer la cohésion et la complicité

- 🤝 Favoriser la communication et l'entraide
- 🧠 Stimuler les sens et la créativité
- ⚡ Développer l'esprit de challenge
- 😂 Partager un moment convivial et mémorable
- 100 Valoriser l'implication de chaque participant

UN PRODUIT

MGM EVENEMENTS

